



Nom de l'étudiant : Michalowski Jean Marc

Année académique : 2016-2017

Titre de l'élément : **Formulaire d'enquête sur le public du magasin « LPP » (Liège)**

Numéro de l'élément (numéroter les éléments par ordre de réalisation en commençant par le 1) : **03**

Type d'élément (interview, fiche technique, compte rendu, etc.) : interview

Description succincte de l'activité (max 10 lignes sur le contexte, le but poursuivi, les résultats obtenus) :

Interview de 100 clients du magasin Les Petits Producteurs 6 semaines après l'ouverture, afin de connaître les chalandes et leurs habitudes, ainsi que les améliorations à apporter au magasin.

Démarche d'acquisition de l'élément : enquête auprès de 100 clients du magasin Les Petits Producteurs

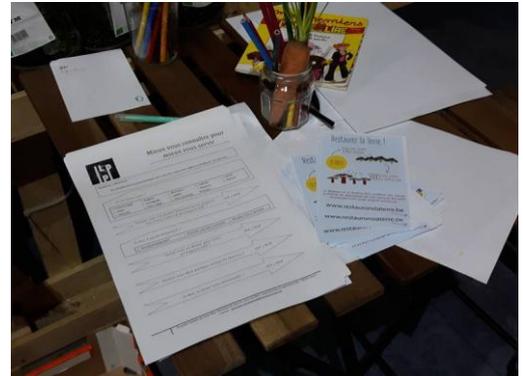
Lien avec un opérateur externe à l'HEPN/partenaire : magasin « Les Petits Producteurs »

Activité diffusable/publiable (droits d'auteurs) : oui

Photo/Illustration/Schéma :

Références bibliographiques consultées :

Compétences principalement visées (voir référentiel de compétences) : **F**



Capacités principalement visées au sein de la compétence principale (une ou plusieurs, voir référentiel de compétences) : F3 + F2 + F1 + Choose an item.

Compétences secondaires également visées (une ou plusieurs, voir référentiel de compétences) : J + Choose an item. + Choose an item. + Choose an item.

Cours principalement lié à cette activité : Communication et animation de groupe

Date de réalisation : 6/11/2016

Difficultés rencontrées :